

The logo for Voice Planet, featuring the word "Voice" in a light blue font, a stylized speech bubble icon in teal and yellow, and the word "Planet" in a light blue font.

Voice Planet

**απρα FACT BOOK**

# Contents

## 目次

### 01. アニメ業界の変化と声優活動の環境について

#### アニメ業界の変化

アニメ産業の市場規模は、過去 10 年で倍増	02
声優の人気が高まり志望者も増加しているが、狭き門	03

#### 声優活動の難しさ

養成所や専門学校の選択肢が主流	03
活動環境をサポートしてくれるようなサービスがない	03

#### 時代を追うごとに広がりを見せる「声で活躍できる」場所

ラジオから始まった活躍の場所	04
----------------	----

### 02. Voice Planet (ボイスプラネット)

#### プロジェクト誕生の背景

専門学校、養成所、とは全く違う新しい選択肢に	06
ハードルが高かった声を活かした活動をもっと多くの人に、身近に感じてもらいたい	06

#### プロジェクト内容

「形に残すこと」「実践すること」を重視	07
プロがゼロからサポート	07

#### 業界内のポジション

新たな市場を創出しているパイオニア	07
-------------------	----

#### 参加者の特徴

社会人からの需要も高いプロジェクト	08
-------------------	----

アプラの歴史	09
--------	----

アプラのミッション	10
-----------	----

参考文献一覧	11
--------	----

# Anime Industry

# 01

アニメ業界の変化と  
声優活動の環境について



## アニメ業界の変化と声優活動の環境について

# Anime Industry

### アニメ業界の変化

#### アニメ産業の市場規模は、過去10年で倍増

2002年～2021年の調査によると、国内外ともに右肩上がりで過去10年でアニメ産業の市場規模は倍増しています(表01)。アニメの制作本数に関しても増加傾向にあります(表02)。少子化が進んでいるにもかかわらず、アニメの人気上昇・市場の拡大が見られるということは、経済力のある大人からの人気が高まっていると考えられます。

表02 アニメ産業の動向

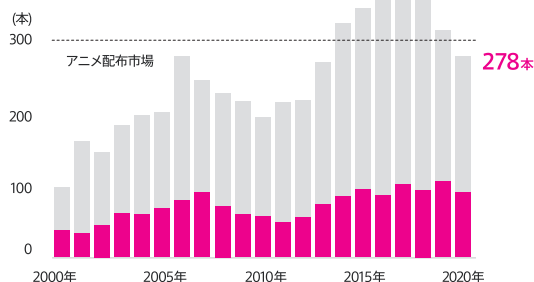


表01 アニメ産業市場の推移(広義のアニメ市場/単価:億円)

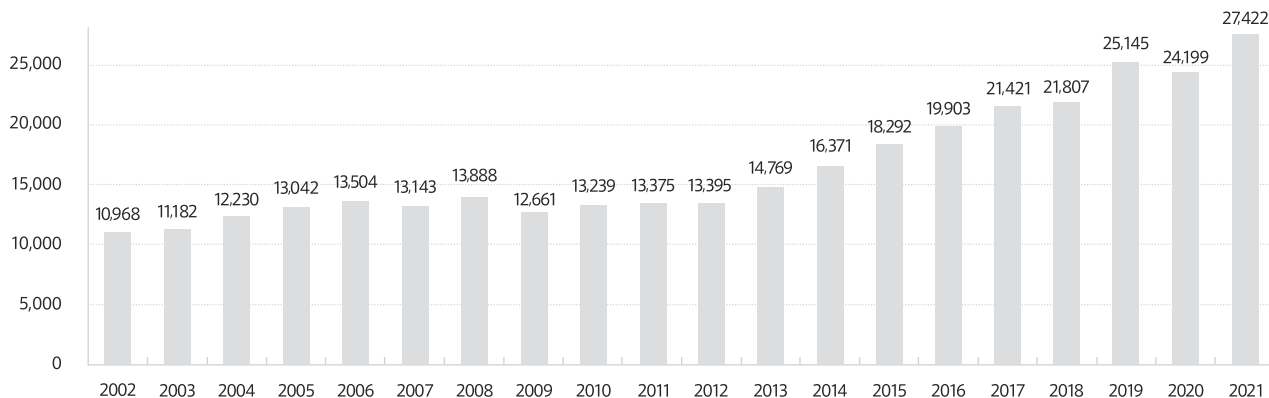


表03 『声優名鑑』の掲載人数の推移

年	男女	掲載人数	合計人数
2011	女性編	536	988
	男性編	452	
2021	女性編	955	1562
	男性編	607	

また、アニメの人気上昇に伴い声優の需要も増加しています。声優のデータベースとして業界でも使われている「声優名鑑」に掲載されている声優の数を比較すると、2011年には988人だったのに対して2021年には1,562人と、10年で約1.5倍に増加しています(表03)。

## 声優の人気の高まりと志望者も増加しているが、狭き門

アニメや声優の人気の高まっているため、声優の志望者も増えていきます。専門学校や養成所などに通っている人、自ら活動をしている声優を志望している人数に対して、実際に声優として活動できている人の割合が少なく、狭き門なのが現実です。声優を志望している人は30万人とされています(表04)。

「声優の収入実態調査」(回答数260件)の調査では、7割の人が年収300万円以下と回答しており(表05)、「声優」だけで食べていくことの難しさがデータからも読み取ることができます。

## 声優活動の難しさ

### 養成所や専門学校の選択肢が主流

声優になろうと思ったとき、まず一般的に想起されるのが「養成所」や「専門学校」です。

お金と時間がかかるため、特に専門学校は仕事との両立はできません。また、これらはスキルを学ぶ場所なので、実際に活動ができるようになるわけではなく、そのスキルの習得に長い時間を要する場合があります(表06)。

### 活動環境をサポートしてくれるようなサービスがない

音楽活動をしたい、と思った時には声優のように専門学校や養成所に行かず、活動の手助けとなるサービスが存在します。音楽アプリの「nana」や音楽活動の支援サービスなど、サポート内容は様々で、利用者も多いです。しかし、声優活動(その他の声を活かした活動も含め)をサポートするようなサービスは存在せず、活動を始めようとする、全て自分で動く必要があります。自分1人で手探りに活動をしていくと、モチベーションの低下にもつながっていく事も考えられます。

表04 声優業界の現状

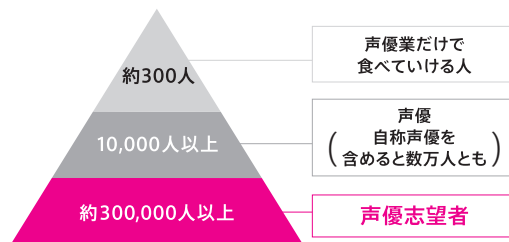
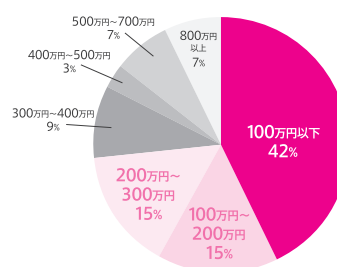


表05 声優の年収調査



※2022年9月VOICTION調べ。グラフ内の「年収」は税金及び経費を引く前の金額。

表06 養成所と専門学校の比較

	養成所	専門学校
卒業までの期間	6ヶ月～ ※養成所によって異なる	2～4年
卒業までの費用	約80万円	約200万円
内容	専門的なレッスン	専門的なレッスン 学校限定のオーディション ワークショップ
仕事との両立	可能 ※週1回ほどのレッスン	不可
活動のサポート	無	無い場合が多い

## 時代を追うごとに広がりを見せる 「声で活躍できる」場所

### ラジオから始まった活躍の場所

声優(=声を使って演技する役者)が最初に活躍の場所としていたのは「ラジオ」でした。声優という専門の役者がいたのではなく、舞台役者の活動の一環として仕事をしていました。そこからアニメが誕生し、声だけで演技をする専門の役者=声優が誕生するようになり、活躍の場はテレビ、映画と広がっていきました。

2010年代になると更に広がりを見せ、VTuber、配信、歌手、音声アプリ…と活躍の場所と活動の仕方が多様化しています。



# Voice Planet Project

02

Voice Planet(ボイスプラネット)



Voice Planet (ボイスプラネット)

# Voice Planet Project

## プロジェクト誕生の背景

### 専門学校、養成所、とは全く違う新しい選択肢に

これまで声優になるためには、専門学校やアカデミーで学んだ後に、事務所に合格し研究生として経験を積んでいく必要がありました。選択肢が非常に限られており、声優になれるのはほんの一部のみという世界。また、専門学校や養成所には長い時間拘束されるため、仕事をしながら通うことも難しく、夢を諦める人も多くいます。専門学校は10～20代、養成所も年齢制限を設けているところが多いため、年齢的に夢半ばで諦めてしまったという方もいらっしゃいます。近年はVTuberやポッドキャストなど、声優以外にも声を活かして活動する選択肢が増えています。そんな時代で活動するための選択肢として、専門学校や養成所とは全く違う、新しい選択肢になることを目指しています。ボイスプラネットでは、20～40代まで平等に参加ができ、年齢を重ねている方でもその人生経験を表現の糧にできるという考えのもと支援をしています。そして、活動を継続すること、仕事と両立することができるようなプロジェクト内容になっています。

### ハードルが高かった声を活かした活動をもっと多くの人に、身近に感じてもらいたい

音楽活動以上に狭き門で、活動環境のサポートしてくれるサービスがなかったため、自ら活動することや継続して活動することはとてもハードルが高く困難でした。ハードルが高かった声を活かした活動を、もっと多くの人に、身近に感じてもらいたい。「好き」「やってみたい」という気持ちだけでも声を活かした活動ができるようサポートしたいという想いから生まれ、SNSや配信サービスを通じて誰もが声を活かした活動を自分らしくやれる時代の中、それぞれの人が持つ想いやその人ならではの人生経験や個性を活かすことで、これまで生まれなかった新しい機会と可能性を作り出すことができると考えています。仕事をしながらでも、趣味の延長でも、プロを目指す方でも、何歳になっても、声を活かした活動に興味がある方の第一歩を応援しています。





## プロジェクト内容

### 「形に残すこと」「実践すること」を重視

現在、声優活動を始めるためには専門学校やアカデミー、養成所に通うことが一般的とされております。しかしこれらの選択肢は年齢制限があったり、作品に出演し形に残るような活動のチャンスが一部にしか与えられなかったり、仕事をしながら通うのはハードルが高いです。我々は、形にしていくことがチャンスに繋がり、次の成長に向かって取り組むことができると考えています。ボイスプラネットでは実践を重要視し、形に残せるプログラムとサポートを続けていきます。具体的には、まずはプロデューサーとの面談で今後の活動の方向性を決めていきながら、活動の軸となるオリジナルキャラクターを制作していきます。そのキャラを活かすために、ボイストレーニングを行い、ボイスサンプル収録、オリジナルドラマ収録と参加者の想いをカタチに残していきます。

### プロがゼロからサポート

マネージャーやプロのプロデューサーが方向性をプロデュースし活動をサポートしてくれるので、活動実績がない方・自信がない方でも安心して参加することができます。声優活動は情報がオープンになっていない事も多く、世の中に出ている情報でも信憑性が怪しいものもあります。特に活動実績がない方だと、どう活動していいかわからない、情報が少ないため不安なことが多い、というのが現状です。また、自分がどんなことに挑戦できるのか、向いているのか判断も難しいです。

ボイスプラネットでは、アニメプロデューサー・音響監督・ラジオプロデューサー・演劇プロデューサー・声優事務所代表・声優など各方面のプロフェッショナルが集まって、全方位でのサポートをしてもらえるので、安心かつゼロから活動の方向性を寄り添って考えてくれます。そのため、初めて声優活動をされる方やお仕事と両立を目指す方も多く参加されています。

## 業界内のポジション

### 新たな市場を創出しているパイオニア

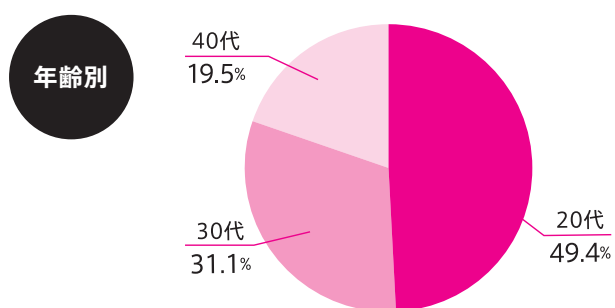
声を活かした活動をするための新たな選択肢として誕生し、専門学校や養成所とは全く違う新しい選択肢になることを目指しています。専門学校や養成所に比べて仕事との両立がしやすいため、社会人の方からの需要が高い傾向にあります。



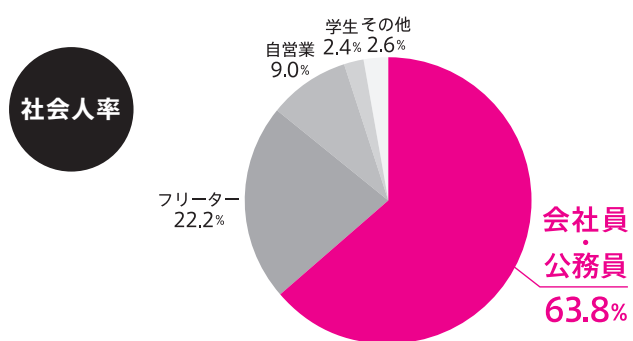
## 参加者の特徴

### 社会人からの需要も高いプロジェクト

年齢別に見ると20代が多いものの、幅広い年齢の方に参加していただいています。今までの価値観では、30代以降で活動することに対して周りからネガティブなイメージを持たれたり、若くないと活動することが困難な状況でした。



ボイスプラネットは、仕事をしながら活動することを推奨しているため、社会人からの需要も高いプロジェクトとなっています。



# History

## アプラの歴史

- 2018年 福岡支社が設立
- 2019年 株式会社テンタイが設立
- 2019年 大阪支社が設立
- 2019年 ライブハウス「ASTRO LAB. TOKYO」
- 2020年 札幌支社が設立
- 2021年 ライブハウス「ASTRO LAB. OSAKA」
- 2021年 スクソン※がスタート
- 2022年 名古屋支社が設立
- 2022年 ボイスプラネットがスタート
- 2022年 渋谷スタジオオープン
- 2023年 会社名が株式会社テンタイから「株式会社アプラ」に変更
- 2023年 オットドック※がスタート
- 2024年 オットドックのサービス名を「Music With」※に変更



### ※スクソンとは

著名アーティストや、経験と実績共に豊富なミュージシャンを起用し、オーダーメイドでスクールソングを制作するサービス。学校や学園への徹底したヒアリングのもと、学びの場で培われてきた伝統や歴史、建学の精神を根幹としたスクールDNAと、“今”という時代の描写を融合したこれまでにないスクールソングを提供いたします。



### ※Music Withとは

企業向けに完全オーダーメイドでオリジナルソングを制作するサービス。企業のテーマソング、社内BGM、イベント用音楽、キャラクターソングなど、企業のさまざまな「音楽」をトータルプロデュースしています。サービス名「Music With」には、「音楽」を通して関わる企業の成長を「共に」推進していくという意味合いが込められています。

# Mission

アプリのミッション

自己実現を、あらゆる人へ。

## 参考文献一覧

### 01 アニメ業界の変化と声優活動の環境について

■表01. アニメ産業市場の推移(広義のアニメ市場/単価:億円)  
一般社団法人 日本動画協会『アニメ産業レポート2022』  
<https://aja.gr.jp/info/2049>

■表02. アニメ産業の動向  
株式会社帝国データバンク『「アニメ制作業界」動向調査(2022)』  
※一般社団法人 日本動画協会『アニメ産業レポート2021』を基に帝国データバンク作成  
<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p220803.pdf>

■表03. 『声優名鑑』の掲載人数の推移  
株式会社イマジカインフォス  
<https://seigura.com/news/61150/>

■表04. 声優業界の現状  
<https://times.abema.tv/articles/-/7062462?page=1>  
2020年放映、ABEMA TV「ABEMA Prime」より

■表05. 声優の年収調査  
VOICTION『22年9月実施声優の収入実態調査及びインボイスに関するアンケートのまとめ』  
<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000001.000109174.html>

■表06. 養成所と専門学校の比較  
株式会社アブラ



## apra FACT BOOK

初 版 2023年10月30日  
第 二 版 2024年 4月23日  
発 行 元 株式会社アブラ(apra Inc.)

### 会社概要

会 社 名 株式会社アブラ(apra Inc.)  
代 表 者 代表取締役 新妻快介  
所 在 地 本社:東京都渋谷区神宮前6丁目17-11 JPR原宿ビル7F  
ウェブサイト アブラ オフィシャルサイト <https://apra.co.jp/>  
Voice Planet サービスサイト <https://voice-planet.jp/>



アブラ  
オフィシャルサイトは  
こちらから



Voice Planet  
サービスサイトは  
こちらから